融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力分析

翟继芳
（山东省临沂市费县融媒体中心，山东 临沂 276000）

摘 要： 融媒体时代的到来，使得信息传播和接收模式发生根本性的变革，对传统媒体运营发展更是带来更加深入的挑战。对于电视新闻编辑而言，如何满足融媒体时代不断发展的现实要求，强化自身创新意识培养，全面提升融合能力，成为个人与行业保持同步发展需要解决的现实问题。本文在对融媒体概念体系简要概述的基础上，明确融媒体时代电视新闻编辑工作面临的新型特征，分析电视新闻编辑工作开展所面临的问题，结合实际提出其创新意识和融合能力提升的具体路径，以此为电视新闻编辑具体工作开展提供思路指引。

关键词： 电视新闻编辑；创新意识；融合能力；融媒体；编排模式　　**中图分类号：** G224　　**文献标识码：** A
文章编号： 1671-0134（2021）05-089-03　　**DOI：** 10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.05.028
本文著录格式： 翟继芳 . 融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力分析 [J]. 中国传媒科技，2021（05）：89-91.

2015 年，《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》正式发布，被认为是我国进入融媒体时代的重要标志。在融媒体发展过程中，电视新闻编辑的创新意识和融合能力提升，成为应对发展挑战，促进新型传播体系更加完善的基本要求。

1. 融媒体概述

1.1 融媒体的概念

融媒体概念是从新媒体概念基础上延伸而来的，在信息技术发展的全面支撑下，电视、报纸、广播、杂志等传统媒体不再是单一性的传播模式，而是通过与不同形式的网络媒体融合，实现不同媒体产业之间的相互融合，在满足受众群体迁移行为的基础上，实现传统媒体的突破发展。从本质上而言，融媒体是理念与行为的统一，其目的是实现媒体发展在资源、内容、宣传和利益等各个方面的深度融合。同时融媒体的实现又需要不同实体媒体在实际运作中，不断扬长避短，以此实现相互促进、快速发展。

1.2 融媒体发展的时代特征

相对于传统媒体发展模式而言，融媒体能够更为迅速地被社会公众所接受，占据新闻传播的主流途径，与其所具有的时代特征密不可分。首先来说，融媒体具有高实效性、碎片化的特征，在融媒体发展中，依托网络信息平台支撑，出现一种重要的新媒体形式——自媒体。由于大量自媒体的涌入，同时在网络信息传输效率的加持下，使得新闻制作、传播不再受制于传统审核机制的影响。在内容上传 1-30min 后，客户终端就会接收到对应的信息内容。其次融媒体时代信息传输从点对多模式转变为多对多模式，不同的社会公众群体在接收新闻信息的同时，也成为新闻信息的创造主体，这就使得媒体人和受众群体的界限逐渐淡化，并呈现消失的趋势。[1] 再次是新媒体与传统媒体之间经过相互磨合，从原本的竞争关系逐渐转变为相互依存关系，这也是融媒体产生和发展的现实根基。随着融合深度的不断加深，各种媒体之间将会呈现立体化的发展状态。最后是融媒体发展还具有广阔的发展空间，无论是新闻信息创编、传播设备革新，还是在行业运行模式等方面，都将会呈现突破式发展，大数据技术，人工智能技术的应用水平将会实现进一步提升，使得融媒体最终成为媒体行业的基本形式。

2. 融媒体时代电视新闻工作创新发展的意义

2.1 提升新闻信息传播水平

相对于传统媒体运行模式而言，融媒体时代信息传播出现多种特征，对电视新闻传播和运行效率提出了更高要求。尤其是在自媒体高速发展的背景下，电视媒体所具有的速度优势不断削弱，如果不能够加强新闻制作方面的创新，实现与新型媒体的深度融合，则会使得电视媒体在新闻信息传播中所具有的权威性不断降低，甚至给电视节目整体创新发展带来负面影响。[2] 借助融媒体发展，构建电视媒体新型传播体系，提升新闻信息传播水平，必然要求电视新闻工作的整体创新。

2.2 促进广播电视行业健康发展

时代发展背景下，广播电视行业在社会经济文化事业发展中所肩负的责任更加重要，但是在新媒体不断冲击下，在舆论宣传和市场经济运行体系两个方面都出现运行困难。对于电视新闻编辑来说，必须创新行业运营意识，提升广播电视媒体与网络新媒体的融合水平，确保广播电视媒体能够适应外部环境和内部运行体制双重变革的要求，更加适应传媒行业整体发展趋势，促进自身健康发展。

2.3 确保自身与行业同步发展

创新能力被认为是新时代背景下各个行业公共人员所应具备的基本能力，融合能力则是确保电视新闻创编工作与新媒体融合发展的重要途径。因此对于传统电视媒体工作者而言，在日常工作开展中，必须要强化自身创新意识和融合能力培养，以此才能够适应行业发展的

基本要求，构建自身更加完善的能力体系，促进自身公共水平全面提升。基于创新思维解决日常工作中出现的新型问题，也能够更加高效地促进电视媒体与网络媒体的深度融合，实现传媒行业整体健康发展。

3. 融媒体时代电视新闻编辑工作面临的问题

3.1 新闻编辑环境发生变化

融媒体时代背景下，由于相关技术应用形式发生巨大变化，新闻编辑环境在整体上已经发生极为明显的变革。互联网作为信息传递的基本载体，由于其在传播形式上的多样化，和其所具备的开放性与互动性特征，使得传统的信息接收者同时也变成了新闻信息发布和传播的主体。在利用网络平台实现创作者与受众群体无缝交互的情形下，受众群体更愿意直接参与到新型媒体类型中来。在这种发展环境下，对以电视为代表的传统媒体运行模式提出了更高的要求。如何在复杂环境下适应环境变化要求，构建新型新闻编辑思路，提升电视与新媒体的融合深度，提升新闻编辑能力，是电视新闻编辑工作必须解决的现实问题。

3.2 新闻编辑内涵发生变化

新闻编辑内涵方面的变化是新媒体发展和融媒体时代不断完善的基本体现，是融媒体技术应用出现的必然要求。首先来说，在各种新型设备和技术应用水平全面提升的背景下，新闻信息采集速率和质量都不断提升，编辑与传播工作可以同步进行，对新闻编辑的现场应变能力提出更高的要求。[3] 其次是新闻编辑工作的开展，在确保内容质量的前提下，需要在形式上实现创新，能够同时满足受众群体新闻信息内容接收和审美的需求。编辑工作开展要能够借助新媒体新型应用技术，创作出更多形式多样的作品。再次是新闻编辑创作要能够利用新媒体技术强化实效性，更加高效地完成新闻内容制作和传输，满足社会公众多元化的新闻需求。

3.3 新闻编辑技术发生变化

在融媒体技术发展水平不断提升的背景下，各种硬件设备和计算机软件已经广泛应用于电视新闻节目制作中。这既是电视新闻编辑的机遇，又是其日常工作面临的重要挑战。从目前的技术发展水平而言，电视新闻制作技术在节目制作，尤其是现场直播类节目的清晰度上还占有较大优势。[4] 网络类型的新媒体虽然在这方面具有较为明显的发展，但是在实际运行中依然存在较大差距。对于电视新闻编辑而言，能否把握自身所具有的优势，将这种优势充分放大，在与新媒体的融合中实现共同发展，为受众群体提供更加优质的电视节目，是工作创新中需要解决的重要问题。

3.4 新闻编辑流程发生变化

传统的电视新闻编辑工作开展中，基本步骤包括新闻信息采集、内容加工、内容审核与审批、新闻报道等，采编工作的开展需要经过层层审批，后期制作的流程也较为复杂。在融媒体时代背景下，新媒体展现形式的多元化，尤其是自媒体平台运行模式的成熟，使得新闻编辑流程发生重要变化。传统的线性工作模式已经无法适应新闻编辑具体工作开展的要求，在具体工作开展中，更多是将信息采集与内容加工等环节呈“网状”模式同步进行。在内容审核与审批方面，也将人工审核与平台自动化审核有机结合在一起，全面提升审核工作效率。因此对电视新闻编辑工作来说，必须适应时代要求，采用更加优化的流程开展工作，以此不仅能够有效提升新闻编辑工作效率，还能够满足个人转型需求，与电视台实现同步发展。

4. 电视新闻编辑创新意识和融合能力的提升路径

4.1 革新工作理念

融媒体时代背景下，电视新闻制作理念必然要发生对应变革，新闻编辑工作应用的技术类型也与新媒体存在一定的重合。片面固守传统工作理念，不仅无法有效提升电视新闻编辑质量，还会使节目创作失去创新，失去节目创新能力。对于电视新闻编辑而言，在工作开展中必须要正视新媒体发展所带来的挑战和机遇，深入到新媒体形式的新闻编辑中，认识和分析新媒体运行的基本要求和特征，从更高层面把握新媒体与传统电视媒体发展的关系。同时，电视新闻编辑还要能够及时关注国家在相关方面的最新政策，分析行业发展走向，把握新媒体与电视新闻媒体各自的优势，明确双方创作和发展的契合点，在全面提升自身资源整合能力基础上，将新媒体与电视媒体深度融合，以此才能够真正通过自身参与和实践，为我国融媒体时代发展贡献力量。

4.2 推进电视新闻编辑伦理道德重建

电视新闻编辑与新媒体融合发展中，其具体工作开展必然会受到多种因素影响，使得具体工作存在不同形式的偏差，因此对电视新闻编辑来说，在工作创新和融合发展中，必须要坚持行业伦理道德基本指导，确保融合方向与时代发展要求相一致。一方面，编辑工作人员要能够加强自身道德修养建设，坚守职业信念，将职业操守和伦理操守融入日常工作中，提升自身新闻品位，增强新闻事件挖掘能力。另一方面，还要能够加强对具体工作开展的道德引导和职业监督，在充分发挥电视新闻舆论监督功能的同时，也能够接受社会公众的外部监督，从而实现电视新闻编辑工作的深度创新。

4.3 深度挖掘新闻内涵

融媒体时代背景下，新闻信息传播的形式更加多元化，传播效率不断提升，但是由此也带来的传播主体混乱、新闻内容制作角度偏差大、内容失真等问题。这些问题的存在，常会给受众群体带来不同方向的思维引导。作为声音、图像、视频等综合展示形式为一体的传统媒体，电视新闻依然具有其自身较为独特的优势。从电视新闻编辑的角度出发，应当强化对自身优势的认识，把

握公众群体对新闻关注的热点，通过更加独特的视角进行新闻编辑。在编辑过程中，必须要坚守新闻编辑工作开展的底线，坚持新闻事件的客观性，坚持将新闻编辑与个人利益分开，坚持以公正客观的态度挖掘事件真相。在编辑流程中，要能够以正确的价值观为指导，坚持以法律法规体系为基本出发点，坚守新闻编辑的职业理想，以此才能够让社会公众认识到新闻事件的真相，以新闻事件内涵引领社会层面正确的舆论导向。

4.4 推进媒体融合建设力度

在融媒体时代背景下，加强媒体融合建设力度，提升基层工作融媒体发展水平，已经成为电视新闻编辑工作面临的实际问题，针对电视新闻编辑融合能力欠缺的问题，应当从如下方面加以改进：一是要将融媒体建设从思想向实践层面转换，多数县级融媒体中心建设，都是在上级主管部门的驱动下实施的，编辑人员自身缺乏主动变革的意识和适应能力，主要从主观层面改变这种认知，才能够实现原有电视新闻编辑与新媒体编辑的深度融合。[5] 二是在融媒体中心建设流程中，要能够为编辑人员提供更加坚实的硬件条件支撑，从各个方面引导电视新闻编辑掌握新媒体使用的基本方法，在实际工作中将这些方法导入电视新闻编辑工作中，以此才能够实现新闻编辑中不同媒体形式的融合。三是要引导电视新闻编辑利用新媒体平台所具有的交互性特征，引导电视新闻编辑通过多种交互形式实现与受众群体的沟通，例如在自媒体平台开通专栏、利用微信公众号推送信息并接受客户群体的反馈等。四是能够强化对电视新闻编辑新媒体素养的培养，在工作过程中逐渐培养融媒体工作思维，在解决现实问题时，更多地利用融媒体方式来解决这些问题，以此确保媒体融合水平不断提升。

4.5 实现编排模式创新

编排模式创新既是电视新闻编辑与新媒体融合的基本形式，又是制作模式创新的基本要求。全方位进行编排模式创新，才能够真正实现电视新闻编辑深度创新。一方面，要充分发挥电视节目制作硬件水平高、直播清晰度高等方面的优势，加强新闻编排与现场之间的联系，适应现场直播发展的实际要求，将直播与创编两个环节同步开展，在确保新闻编辑质量的基础上，提升电视新闻编辑工作的实效性。[6] 另一方面，在具体编排过程中，应当强化对比式编排和穿插式编排等手法的应用，改变原有编排工作中线性编排模式，构建不同人员组合的组合式编排体系，有效提升整体工作效率，确保电视新闻编辑工作水平全面提升。

4.6 提升编辑核心素质

电视新闻编辑核心素养是提升其创新意识和融合能力的现实基础，是编辑人员个体适应时代发展的必然要求。对于电视新闻编辑工作而言，其核心素质包括行业适应能力、客户价值实现能力、工作投入水平、理性思维、团队合作能力等各个方面。在实际工作开展中，编辑人员会在某一方面或者几个方面出现缺失，由此造成编辑工作开展创新不足，无法适应融媒体时代发展的现实要求。要全面提升编辑核心素养，应当做好如下方面工作。首先来说媒体主管部门应当设计科学合理的绩效评价体系，引导编辑工作者对自身工作能力具有清晰的认知，能够有针对性地改善自身不足。其次是人力资源管理体系中，应当构建完善的人才管理机制，让工作能力强，创新意识强、融合能力强的编辑人员承担更加重要的责任，同时能够获得应有的价值体现，全面提升编辑工作人员积极性。再次是要能够利用新型学习平台，强化对编辑人员工作技能培养，将理论学习与实践能力培养有机结合，不断提升团队合作能力。

结语

融媒体时代背景下，电视新闻编辑创新意识和融合能力培养是长期性的过程，各项工作开展要求水平不断提升，对于编辑人员来说，必须要适应时代发展要求，在日常工作开展中将新闻节目制作放在主体地位，以此才能够明确自身工作的不足，利用创新方法实现电视新闻节目与新媒体的融合，确保电视新闻发展水平不断提升。媒

参考文献

[1] 毛小勤．融媒体时代电视新闻编辑的创新意识及融合能力探析 [J]. 西部广播电视，2020，41（22）：164-166.
[2] 苏文亮．融媒体新闻编辑创新意识与融合能力提升探讨 [J]. 西部广播电视，2020，41（21）：144-146.
[3] 高源．论融媒体下电视新闻编辑创新意识和融合能力 [J]. 传媒论坛，2020，3（22）：50+52.
[4] 林家羽．基于媒介融合视域下广播电视新闻编辑工作创新分析 [J]. 中国新通信，2020，22（20）：162-163.
[5] 高玉洁．融媒体下广播电视新闻编辑工作的创新性思考 [J]. 传媒论坛，2020，3（17）：45-46.
[6] 魏晶．融媒体时代电视新闻编辑的创新意识和融合能力研究 [J]. 传媒论坛，2020，3（15）：172.

作者简介：翟继芳（1974-），女，山东临沂，新闻编辑，费县融媒体中心（费县广播电视台），研究方向：融媒体。

（责任编辑：胡杨）